

# Ideenbörse

## zur Gestaltung des Europäischen Tages der Logopädie am 6. März 2023



### Aktionen, die etwas Vorbereitung brauchen

Diese Aktionen können Sie auch mit mehreren Praxen gemeinsam organisieren.

- **„Tag der offenen Tür“** in Ihrer Praxis oder auch Klinik. Hier ist die persönliche Kontaktaufnahme mit mehreren Zielgruppen (Patient\*innen, Ärzt\*innen, örtliche Presse etc.) wichtig.
- **Vortrag in Ihrer Praxis** über ihr Schwerpunktthema. Beispielsweise zum Thema Aphasie, Dysphagie etc.
- **Informationsveranstaltung oder ein Vortrag für Eltern und Angehörige** zum diesjährigen Thema, z. B. „Wie geht man auf einer Intensivstation mit der Diagnose Schluckstörung um? Welche Möglichkeiten der Behandlung gibt es?“, „Wie funktioniert die schrittweise Entwöhnung vom Beatmungsgerät und der Trachealkanüle?“ oder „Wie können Logopäd\*innen Patient\*innen auf der Intensivstation auf dem Weg der Genesung begleiten?“, aber natürlich sind auch Veranstaltung zu jedem anderen Themenbereich möglich.
- **Planung einer gemeinsamen Informationsveranstaltung** mit einer Klinik, Reha-Einrichtung oder einer Selbsthilfegruppe in der Umgebung
- **Vortrag in Kindertagesstätten für Erzieher\*innen**, wenn Sie lieber ein anderes als das diesjährige Schwerpunktthema beleuchten möchten, beispielsweise: „Welche Formen von Sprachstörungen bei Kindern gibt es? „Sprachentwicklungsstörung oder Sprachentwicklungsauffälligkeit? Begriffsklärung und Grenzen beruflicher Zuständigkeiten“, „Sprachförderung und Sprachtherapie – ein und dasselbe?“, „Warnhinweise für das Vorliegen einer Sprachentwicklungsstörung. Wie erkennen Sie Kinder mit therapeutischem Abklärungsbedarf?“
- **Regionale oder örtliche Expertenhotline**, eventuell in Zusammenarbeit mit der örtlichen Tageszeitung oder aber auch unter Ihrer gewohnten Praxistelefonnummer.
- **Infostand** in der Fußgängerzone oder auf dem Markt.

### Aktionen, die etwas weniger Aufwand verlangen

- **Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit:** Die vom dbl e.V. produzierten Plakate zum Europäischen Tag der Logopädie können gut sichtbar in Ihrer Praxis aufgehängt werden. Bestimmt gibt es auch Kliniken, Kindergärten, Förder- und Regelschulen, Ärzt\*innen, Gesundheitsämter, Apotheken und Bibliotheken, die bereit sind, das Plakat aufzuhängen.
- **Social-Media:** Nutzen Sie Ihre Profile auf Facebook, Twitter, Instagram etc. um auf Ihr gewähltes Thema und Ihre geplante Aktion aufmerksam zu machen oder teilen Sie einfach die dbl-Postings und Vorlagen. Folgende Hashtags können Sie für Postings zum Europäischen Tag der Logopädie nutzen:

#europäischertagderlogopädie

#eurosltday

#logopädielohnsich

#logopädie

#dblev



# Ideenbörse

## zur Gestaltung des Europäischen Tages der Logopädie am 6. März 2023



- **Örtliche Pressearbeit:** Im Zusammenhang mit dem Europäischen Tag der Logopädie können Sie regionale und lokale Zeitungen oder Radiosender vor Ort kontaktieren und auf Ihre Arbeit aufmerksam machen, indem Sie z. B. Texte oder auch Interviews anbieten. Es ist sinnvoll, vorab in der zuständigen Lokalredaktion anzurufen und den richtigen Ansprechpartner zu erfragen. Ihren Ansprechpartner können Sie dann im persönlichen Gespräch für das Thema sensibilisieren. Am besten erfragen Sie die direkte E-Mail-Adresse, damit der Presstext auch an der richtigen Stelle ankommt. Es ist vollkommen ausreichend, vier Wochen vor dem Termin das Gespräch mit der Lokalredaktion zu suchen. Wenn Sie zu früh anfragen, ist die Sache vielleicht schon wieder in Vergessenheit geraten. Wenn Sie allerdings eine umfangreichere Zusammenarbeit mit Ihrer Lokalzeitung planen (z. B. gemeinsame Hotline, s.o.) sollten Sie schon im Januar/Februar mit dieser Idee vorstellig werden.

### Plakate und Postkarten

Die Plakate und Postkarten zum Europäischen Tag der Logopädie liegen im DIN A2- bzw. Postkarten-Format vor. Auf der Rückseite der Postkarten ist Platz für Infos, die Sie dort selbst individuell einfügen können (beispielsweise eine Einladung zu einem Vortrag oder zum „Tag der offenen Tür“).

Die Plakate und Postkarten erhalten Sie bis zum 6. März 2023 *kostenlos* gegen Übernahme des Portos über den dbi-Shop ([www.dbi-ev.de/shop](http://www.dbi-ev.de/shop)). Zudem stehen Ihnen die Plakate und Postkarten in digitaler Form auf der dbi-Website zum Download zur Verfügung.

Viel Erfolg am Europäischen Tag der Logopädie mit Ihren Aktionen wünscht

Ihre dbi-Geschäftsstelle  
(Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)